



## **Programa de mentoria de gestió i producció de dansa i arts en moviment 2026 del II Pla d'Impuls de la Dansa de Catalunya.**

### **ESTRUCTURA, CONTINGUTS I CALENDARI.**

El programa té com a finalitat formar i orientar en tasques de finançament, producció, gestió, comunicació i distribució, a persones que estan en procés de desenvolupament d'un projecte de dansa de qualsevol natura.

El programa s'estructura en nou sessions presencials impartides per professionals especialitzats en cada temàtica i complementades per nou tutories personalitzades en línia. Cada mentora adapta el seu acompanyament per ajustar-se a les necessitats dels projectes seleccionats.

Les sessions presencials tindran lloc al Centre d'Estudis i Recursos Culturals, situat al carrer Montalegre, 7, amb horari de 10.00h a 14.00 h. A excepció de la sessió de l'11 de maig que tindrà lloc a la Universitat Blanquerna, situada a la Biblioteca de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna- URL al carrer Valldonzella, 12.

### **SESSIÓ 1: 27/04/26 DEFENSA EL TEU PROJECTE – PAU ESTREM**

La responsabilitat de conèixer un projecte cultural propi implica una triangulació de poders que són: Conèixer qui/què tens a les mans; comprendre el seu valor i posicionar-lo en llocs clau, estratègics. És necessari entendre i conèixer molt bé el producte per treballar en la seva projecció. En aquesta sessió es vol identificar els valors i, seguidament, les eines que permetin defensar el projecte de manera transversal davant de totes les peces de la cadena de producció i exhibició de la indústria cultural; ja sigui en la recerca de finançament, d'un equip, de col·laboradors o en el moment de la distribució. Cal entendre els valors i objectius associats a cada període, així com els diferents contextos que es presentaran, per poder desenvolupar estratègies específiques que dialoguin amb les altres parts. La consolidació de qualsevol projecte cultural implica integrar-se en una visió conjunta, en estratègies de desenvolupament sostenible i en els debats culturals globals.

### **SESSIÓ 2: 04/05/26 PLA ESTRATÈGIC D'UN PROJECTE – MARTA RIERA PI**

En aquesta sessió es treballa la definició d'un pla estratègic. Es realitza una anàlisi de les necessitats de finançament i les sinergies per poder dissenyar un pla de viabilitat del projecte. S'exposen les diferents formes jurídiques existents (autònom, societat, associació, cooperativa...) per la creació d'una empresa i s'expliquen les obligacions generals corresponents. A més, es desenvolupa un pla de màrqueting que permet analitzar el punt de partida del projecte, definir un posicionament clar i establir una línia d'accions amb un cronograma d'objectius concrets.



### **SESSIÓ 3: 11/05/26 PRESSUPOST DE PRODUCCIÓ, EXPLOTACIÓ I GESTIÓ– MARINA MARCOS**

Per tal de fer els projectes sostenibles econòmicament cal poder elaborar uns pressuposts adaptats. En aquest bloc s'ofereixen les eines necessàries per detectar, analitzar i planificar les despeses i els ingressos d'un projecte, així com calcular aspectes essencials com el caixet, el rendiment, les amortitzacions, la gestió d'ajuts, subvencions, la propietat intel·lectual, etc. Es demana a les persones participants portar un pressupost aproximat del seu projecte per tal d'elaborar un pressupost real.

### **SESSIÓ 4: 18/05/26 RECERCA DE FINANÇAMENT– MARTA GUZMÁN**

Després d'oferir un marc referencial sobre el pla estratègic i d'aprendre a dissenyar pressuposts, s'exploren diverses estratègies per aconseguir finançament des d'un posicionament d'emprenedoria. S'analitzen les diferents fonts de recursos econòmics públics i privats, com ara ajuts, subvencions, coproduccions, patrocini, mecenatge o premis. Les subvencions en què més s'aprofundeix són les nacionals. Paral·lelament, es proposen altres opcions que permeten augmentar els recursos com poden ser residències, col·laboracions, presència a fires i mercats.

### **SESSIÓ 5: 26/05/26 DISTRIBUCIÓ I ALIANCES – VICENÇ MAYANS**

En aquesta sessió s'aborda què implica la distribució i quins són els rols i les habilitats fonamentals dels distribuïdors i distribuïdores. Es defineixen les tasques necessàries per organitzar el treball com l'elaboració d'un calendari o la identificació de les característiques i necessitats del projecte. S'analitzen els mercats i les estratègies de distribució i es revisen els materials de comunicació per aconseguir més efectivitat. Altres aspectes que es treballen són la comunicació escrita i oral en contextos de programació i exhibició i com relacionar-se amb institucions i programadors/res.

### **SESSIÓ 6: 01/06/26 MAPA DEL SECTOR – RAÛL PERALES**

Per a la creació de sinergies i la recerca de recursos és necessari un coneixement del sector. Es presenta un mapa general dels recursos existents que donen suport a la creació, la producció i l'exhibició a Catalunya, tenint en compte la proximitat i el territori. Aquesta cartografia inclou tant espais de creació, teatres, fires, festivals, mercats estratègics i altres entitats rellevants com a possibles col·laboradors i agents del sector. L'objectiu és que cada participant pugui dissenyar el seu propi mapa, adaptant-lo a les seves necessitats.

### **SESSIÓ 7: 08/06/26 COMUNICACIÓ – SEM PONS**

A la sessió de comunicació esbrinarem de forma didàctica i pràctica totes les vies possibles de comunicar una creació artística. Des de la premsa, al treball de públics passant per les xarxes socials o la publicitat de pagament. També entrarem en el món de la gestió de les dades, què podem i què no podem fer per apropar-nos als nostres espectadors, conèixer-los millor i aprofundir en la nostra relació amb ells. I descobrirem estratègies per descobrir quin és el nostre públic potencial, com fer-lo real i com convertir un observador de la nostra feina en un públic convençut i fidel.

## **SESSIÓ 8: 15/06/26 SOSTENIBILITAT I ACCÉS – GIADA CALVANO I TAT ANTONI**

La sessió es divideix en 2 parts. La primera, a càrrec de Giada Calvano, tracta la sostenibilitat amb un enfocament particular en els aspectes mediambientals. Es duu a terme una aproximació sobre com integrar, de manera pràctica, una visió holística de la sostenibilitat en totes les etapes de la cadena de valor dels projectes de dansa per tal de dissenyar un itinerari de gestió sostenible. A la segona part, Tat proposa que la sessió serveixi per a trobar formes d'ampliar l'accés a la vida (i per tant a la cultura) des d'un posicionament anticapacitista de la diversitat. Una mirada des de l'oportunitat i la creativitat.

## **SESSIÓ 9: 22/06/26 PITCHING – MIREIA ASENSIO**

En aquesta sessió es treballa el desenvolupament de les aptituds comunicatives, el relat i la proposta de valor dels projectes participants en el marc del Pla d'Impuls de la Dansa. L'objectiu és reforçar la comunicació relacional i de venda en reunions ràpides amb programadors, distribuïdors i productors. Es posarà el focus en la presència escènica, l'expressió no verbal i l'estructura d'una presentació breu i efectiva. A través de pràctiques de pitching i espais de feedback constructiu, cada participant podrà identificar els punts forts del seu projecte i definir estratègies per comunicar-lo amb claredat, seguretat i capacitat de convicció.

## **CLOENDA: SETMANA DEL 6 – 10 JULIOL 2026**

En aquesta sessió final, cada participant presenta i exposa públicament l'aplicació pràctica dels continguts treballats durant la formació, davant d'una comissió d'experts en el sector de la dansa.

## **TRAJECTÒRIA PROFESSIONALS DE LES MENTORES**



**PAU ESTREM**

Pau Estrem és un gestor cultural amb seu a Barcelona. Màster en Administració de Projectes Europeus. Background en dansa i teatre. Director Artístic de CataLANDance, plataforma internacional de dansa de Catalunya. Fundador i Director Artístic de Danseu Festival, festival internacional de dansa i moviment a Les Piles (2013-2025). Ha treballat com a agent en estratègies d'internacionalització amb ART REPUBLIC -Agrupación Señor Serrano, Alex Rigola o Club Guy & Roni entre d'altres-, així com a Director de producció per a companyies com Humanhood o Losinformalls. En els seus inicis també va treballar com a Productor local a festivals com GREC Festival de Barcelona, Dansa Metropolitana o Dferia.



**MARTA RIERA PI**

És gestora cultural especialitzada en arts escèniques. Impulsa projectes culturals acompanyant les diferents etapes del procés —creació, producció, comunicació, articulació, distribució o programació— fent créixer propostes singulars des d'una mirada estratègica, creativa i global desde la seva agència *marta riera pi | performing arts Treballa* o ha treballat en gerència, estratègia, distribució i producció tant de companyies i productores (Guillem Albà, Teatre de l'Aurora, Cultura i conflicte, La Mula, SNAFU, Sound de Secà, Roi Borrallès, Dora Cantero, Cinc Cèntims i Cia Mar Gómez) com amb festivals i fires, portant l'àrea de programadors internacionals de Mostra d'Igualada i Dies de Dansa (2010-11), en difusió i estratègia de públics amb la Brossa o el Club Capitol i com a programadora a El Núria (2020-23), el festival L'Inesperat (2023) o com a part de la comissió de programació del Teatre de l'Aurora (actualment). Com a formadora, ha col·laborat amb el Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC, l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya, l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya, l'Associació de Professionals del Circ, el Festival Pedra Viva i el festival Stripart. També realitza consultories especialitzades.



**MARINA MARCOS**

És gestora cultural especialitzada en arts escèniques. Impulsa projectes culturals acompanyant les diferents etapes del procés —creació, producció, comunicació, articulació, distribució o programació— fent créixer propostes singulars des d'una mirada estratègica, creativa i global desde la seva agència *marta riera pi | performing arts Treballa* o ha treballat en gerència, estratègia, distribució i producció tant de companyies i productores (Guillem Albà, Teatre de l'Aurora, Cultura i conflicte, La Mula, SNAFU, Sound de Secà, Roi Borrallès, Dora Cantero, Cinc Cèntims i Cia Mar Gómez) com amb festivals i fires, portant l'àrea de programadors internacionals de Mostra d'Igualada i Dies de Dansa (2010-11), en difusió i estratègia de públics amb la Brossa o el Club Capitol i com a programadora a El Núria (2020-23), el festival L'Inesperat (2023) o com a part de la comissió de programació del Teatre de l'Aurora (actualment). Com a formadora, ha col·laborat amb el Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC, l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya, l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya, l'Associació de Professionals del Circ, el Festival Pedra Viva i el festival Stripart. També realitza consultories especialitzades.



**MARTA GUZMÁN**

És diplomada en Estadística, actriu i productora. El 1997 va fundar la Cia. Magma Teatre. L'any 2002 va ser coordinadora de producció dels llargmetratges documentals Cineastes contra Magnats i Cineastes en Acció, tots dos guardonats amb el premi Goya al millor llargmetratge documental 2006 i 2007, respectivament. El 2023 va fundar l'empresa i productora ART- MAGNÈTIC i, el 2014, va iniciar el seu treball de management i producció amb la companyia Brodas Bros. Des del 2021 té la seva pròpia distribuïdora i productora, MGM Marta Guzmán\_Management, que fa distribució nacional i internacional amb companyies com ara Vero Cendoya, Silvia Batet, Giramagic, Inspira Teatre i la Cia. Robert Torres. En l'àmbit de la producció, ha produït El verí del teatre i actualment es troba en procés de preproducció de La veu humana. Fa acompanyament sobre subvencions a: GN|MC Guy Nader|Maria Campos, Cia. Robert Torres, BrodasBros, Brincadeira, Cia. Silvia Batet.



**VICENÇ MAYANS**

Comença la seva carrera artística amb Rodrigo García, per continuar amb més de 15 anys d'experiència com a intèrpret i actor per a companyies nacionals de renom, Compagina els seus treballs professionals amb la direcció artística i coreografia d'espectacles de teatre físic per a la Cia. Lalupe. Des de 2014, forma part d'Agente129 com a membre fundador. A partir del 2018 posa en marxa Palosanto Projects, mitjançant la qual fa distribució nacional i internacional de projectes d'arts escèniques i acompanya nous coreògrafs i coreògrafes. Es dedica també a la formació de nous professionals, a fomentar trobades entre els diferents agents del sector per millorar la realitat professional i a crear futurs conjunts. És membre actiu de CDAEC (Col·lectiu de Distribuïdores d'Arts Escèniques de Catalunya) i de la xarxa internacional de professionals del sector de la distribució i la producció anomenada PAMPA.



**RAÜL PERALES**

Barcelona, 1976. Graduat en Interpretació al Col·legi de Teatre de Barcelona (2002.) Llicenciatura en Dret per la UB (1999.) Beca Erasmus a la Ludwig Maximilians Universität de Munic (1999.) Postgrau de Realització Audiovisual a la Universitat Ramon Llull de Barcelona (2002.) Productor executiu freelance, amb visió creativa i estratègica, amb més de 50 projectes i produccions des del 2003 en l'àmbit de les arts escèniques i l'audiovisual. Genera continguts, promou creacions i produeix projectes

i espectacles des de l'acompanyament artístic i el disseny de producció. Ha treballat sota la direcció de Isabel Coixet, Andreu Rifé, Ferran Audí, Marta Gil Polo, Oriol Tarrason, Marta Pazos, Ester Nadal, Alberto Velasco, Eduard Cortés, Germana Civera, Lluís Soler, Raimon Molins, Damián Muñoz, Marc Rosich, Marta Domingo o Jordi Cortés, entre d'altres. Col·labora i produeix amb partners com TVC, TVE, La Berlinale, Teatre Lliure, Teatro Español, TNC, CDN, Sala Beckett, Fundació Romea, Mercat de les Flors, l'Auditori, Festival GREC, Gran Teatre del Liceu, Festival Castell de Peralada, Festival TNT, Festival Sismògraf, Temporada Alta o Festival de Otoño, entre d'altres. Com a docent, desenvolupa la seva tasca a l'Institut del Teatre de Barcelona, impartint "Producció" a l'Escola Superior d'Art Dramàtic, així com al Postgrau d'Arts Escèniques i Acció Social. Col·labora a més, en l'acompanyament de projectes, per a artistes i graduats de l'Institut del Teatre, des de l'Àrea de Serveis Culturals i Impulsa. Imparteix també "Producció" a Eòlia, a Barcelona Activa, i a la UB.

Els seus projectes han rebut guardons com el Premi Quim Masó, el Premi Adrià Gual, el Premi Ciutat de Barcelona o el Premi de la Crítica i han viatjat per festivals i gires arreu d'Europa, Amèrica i Àsia. I els seus projectes audiovisuals han rebut nominacions als Gaudí, i premis com el de Millor Curtmetratge al Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges. CEO de les entitats Alta Realitat SL (2003-2015) i Associació Kiakahart (2012- 2015.) Experiència en projectes inclusius i comunitaris i d'acció social. Coordinador del projecte públic de suport a la dansa catalana, la FID (Finestra d'Internacionalització de la Dansa Catalana) durant dues edicions: 2016 i 2017. Mentor del Pla d'Impuls de la Dansa al 2024 i al 2025. Actualment ocupa la Presidència de l'Associació Cultural pel Desenvolupament d'Activitats Coreogràfiques, entitat que assumeix la gestió de la Fàbrica de Creació La Caldera Les Corts. Forma part de la Junta Directiva de l'APGCC i és membre de l'Acadèmia del Cinema Català.



**SEM PONS**

És llicenciat en Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques. Des del 2014 treballa en el sector teatral. Durant sis anys ha estat vinculat al Teatre Victòria i al Teatre Poliorama com a responsable de màrqueting digital i altres tasques de comunicació. Ha treballat amb companyies com Tricycle, Minoria Absoluta, El Terrat, Som Produce, La Brutal i T de Teatre. L'any 2019 es va incorporar com a soci a Barc Coop. Del 2019 al 2023 va exercir de programador artístic del Teatre Victòria. L'any 2022 va engegar, el projecte de l'Espai Texas amb altres socis, que va obrir les portes l'octubre de 2023, data des de la qual exerceix el càrrec de gerent del teatre. Col·labora periòdicament com a professor convidat en centres com el Tecnocampus de Mataró, la UIC, La Llama School o la Fundació Catalunya Cultura. També ha col·laborat com a periodista escrivint articles, entrevistes i reportatges en espais com Núvol o Teatre Barcelona



**GIADA CALVANO**

Cofundadora i CEO de Chloe Sustainability Amb 15 anys d'experiència en l'àmbit de la sostenibilitat aplicada al sector cultural, combinant recerca acadèmica i pràctica professional, la Giada és cofundadora i CEO de Chloe Sustainability, una consultoria que acompanya organitzacions culturals en el seu procés de transició cap a la sostenibilitat. Des del 2017, col·labora amb A Greener Future, on actualment exerceix com a assessora ambiental sènior per a esdeveniments i festivals. És doctora en Gestió Cultural per la Universitat de Barcelona. La seva tesi doctoral sobre les estratègies de sostenibilitat ambiental dels festivals de música europeus va rebre l'International ENCATC Research Award 2025. Imparteix docència en gestió cultural, esdeveniments i festivals sostenibles i cooperació internacional en diverses universitats i institucions. Ha treballat com a investigadora i cap de projectes en diversos projectes europeus, com ara EULAC Focus, Be SpectACTive!, MESOC i Stronger Peripheries. Anteriorment, va ser coordinadora acadèmica del Postgrau en Producció i Gestió d'Espectacles i Festivals (Universitat de Barcelona) i responsable de recerca a l'Observatori de les Arts Escèniques de la Regió Emilia-Romanya (Itàlia).



**TAT ANTONI**

Tat (Barcelona, 1985). Acompanyament individual i de grup. Perspectiva multidisciplinària per a donar-li lloc a les coses en comptes dels noms. Autista, no binarie, disca, malalt, blanca, grossa, coixa, adre, etc. La seva pràctica artística pròpia es basa en la intervenció i creació de formes redundants, en diversos formats: imatge, text, moviment, so, tacte, etc. Buscant l'assenyalament i l'acció sobre violències sistèmiques a través de facilitar espais i materialitats en les quals trobar-se sigui més fàcil.



**MIREIA ASENSIO**

Llicenciada en Antropologia Social i Cultural per la Universitat de Manchester, Màster en Educació i Gestió de l'Aprenentatge per la Universitat de Lancaster, Màster en Arts Aplicades: Teatre, Dansa i



Música a Goldsmith, Universitat de Londres. Experta en estratègies creatives per generar aprenentatges, eines de comunicació, expressió corporal, dramatització i networking relacional. Professora associada a la Universitat de Vic (UVic) i a la Fundació Universitat Autònoma de Barcelona (FUAB), docent i directora de TFG a l'Institut del Teatre de Barcelona.

Un projecte de:



Amb la col·laboració de:

